

Communiqué de presse

Le promoteur HELENIS digitalise le processus de vente immobilière avec Unlatch

Pour la première fois, Unlatch sera lancé sur un programme immobilier innovant de coliving et coworking à Montpellier

Paris et Montpellier, le 27 février 2020 – Le promoteur montpelliérain HELENIS a fait le choix de la technologie Unlatch pour la digitalisation de son processus de vente immobilière. Unlatch sera lancé sur Casa Moov, un programme immobilier innovant combinant coliving et coworking en plein centre-ville de Montpellier (34). La résidence Casa Moov comprend 69 appartements et la solution Unlatch sera ensuite déployée à l'ensemble des prochains programmes du promoteur.

Commercialisée depuis 2018, la solution logicielle Unlatch est un service qui simplifie et digitalise entièrement le processus de vente immobilière dans le neuf. Elle permet ainsi d'accélérer le délai de traitement des dossiers entre la réservation du bien et la signature de l'acte de vente chez le notaire, tout en offrant aux acquéreurs une expérience d'achat 100 % digitalisée.

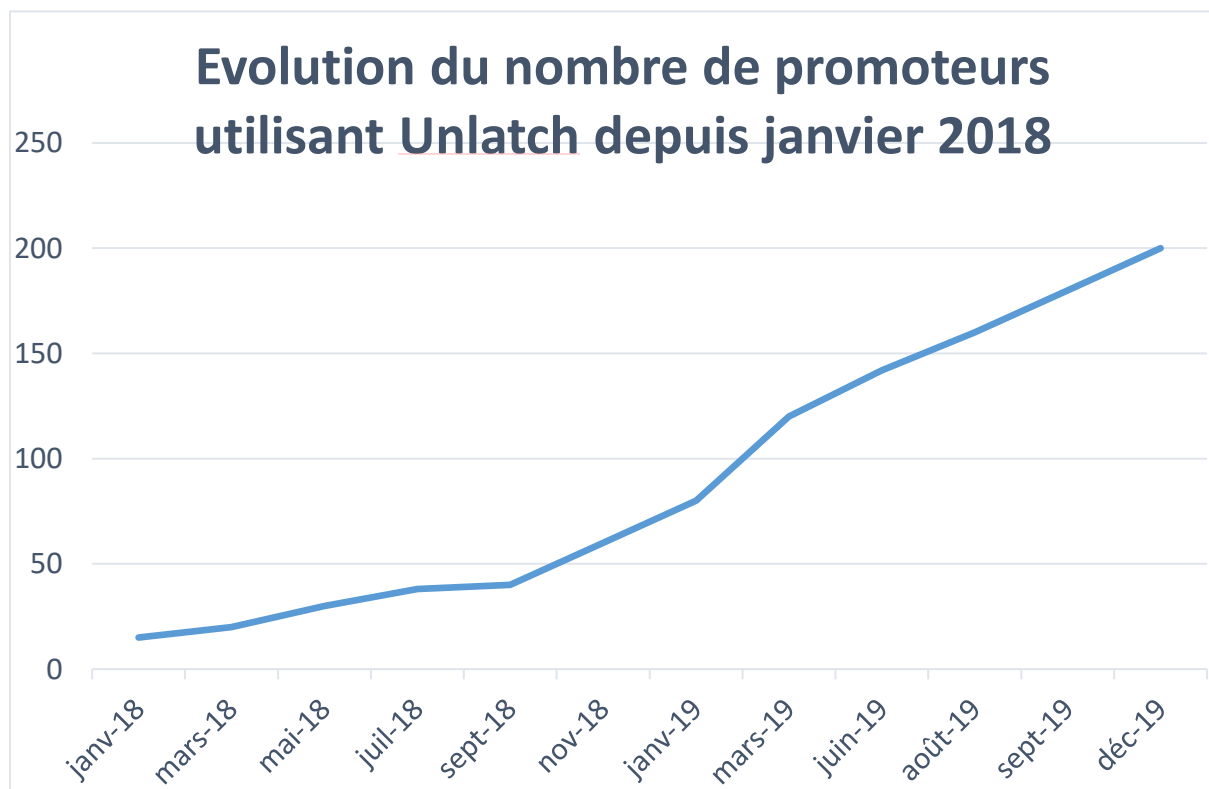
Johan Sandéry, chargé Marketing et Communication - HELENIS : « *Nous sommes toujours à la recherche de nouveautés pour améliorer la relation avec nos clients et répondre au mieux à leurs attentes. Casa Moov, est un concept de résidence inédit, dédié aux jeunes actifs urbains permettant de vivre dans des Casas entièrement équipées et aménagés par alinea et de profiter de la "Moov Place", un espace commun de 200 m² proposant des services inclus et à la carte... Pour ce nouveau programme, nous avons voulu aller plus loin dans l'expérience client en faisant appel à Unlatch et sa solution de digitalisation, qui fluidifie le travail de nos équipes et permet de proposer un service innovant. »*

« *Nous sommes fiers qu'HELENIS ait choisi notre solution de digitalisation pour leur premier programme mixant coliving et coworking, ce qui est également un fait inédit pour nous. Ce choix démontre que la digitalisation de l'immobilier concerne toutes les formes de programmes et conforte notre position de leader. Avec plus de 200 promoteurs en France et en Belgique, nous sommes convaincus que le phénomène va s'intensifier »*, déclarent **François Marill et Thomas Rivoire, co-fondateurs d'Unlatch.**



Les avantages de la digitalisation du processus de vente

- **Amélioration de l'expérience client.** L'acquéreur a la liberté de réserver son appartement en ligne quand il veut et où il veut. Le processus est simple et ne prend que quelques minutes tout en offrant toute la sécurité juridique requise. Grâce à son espace personnel, le client évite la paperasse inhérente à une acquisition immobilière.
- **Optimisation de la gestion pour le promoteur.** Le suivi de l'opération immobilière est entièrement automatisé grâce à un outil de gestion et de suivi des dossiers. Les collaborateurs du groupe peuvent ainsi se consacrer aux tâches à plus forte valeur ajoutée ; en effet, les commerciaux et acquéreurs n'ont plus à compléter à la main les trois exemplaires du contrat de réservation. Il leur suffit de répondre à quelques questions simples et un contrat de réservation sur-mesure se crée automatiquement et instantanément. La signature du contrat, de ses annexes et la notification SRU se font de manière électronique, en quelques clics, grâce à l'intégration de DocuSign, leader mondial de la signature électronique, et d'AR24, solution de recommandé électronique utilisée quotidiennement par plus de 6 000 notaires.
- **Simplification des relations avec le notaire.** Du contrat de réservation à la signature de l'acte de vente, la relation entre le promoteur et le notaire est totalement dématérialisée : tous les échanges et transmissions de pièces sont centralisés grâce au logiciel d'Unlatch. Les notaires bénéficient de l'outil collaboratif et peuvent aussi échanger des documents avec les acquéreurs. Unlatch a constaté un **gain de temps de 4 semaines en moyenne** entre la signature du contrat de réservation et la signature de l'acte de vente chez le notaire.



A propos d'HELENIS

Fondée en 2006, HELENIS est une filiale du Groupe GGL, 1er aménageur privé du Languedoc-Roussillon. Depuis, HELENIS a démontré son savoir-faire en réalisant des projets d'envergure portés par des architectes de renom et est devenue une marque de référence sur Montpellier et sa métropole grâce à des concepts de résidences uniques. S'appuyant aujourd'hui sur une soixantaine de programmes livrés ou en cours de réalisation, HELENIS oriente actuellement une partie de sa production vers de grands projets mêlant habitat et activités économiques.

A propos d'Unlatch

Lancée en 2018 par la société LegaLife, Unlatch est une solution logicielle BtoB innovante dédiée aux professionnels de l'immobilier résidentiel neuf – promoteurs, commercialisateurs, distributeurs - qui simplifie et digitalise entièrement le processus de vente immobilière. Les délais de traitement des dossiers entre la réservation électronique en face à face client ou à distance, et la signature de l'acte de vente chez le notaire sont sensiblement raccourcis. Les parties prenantes – promoteur, client, notaire – bénéficient d'un outil collaboratif en ligne qui fluidifie et simplifie l'ensemble du processus. La relation client est enrichie, et les acquéreurs, à travers leur espace dédié, bénéficient d'un suivi jusqu'à la livraison. Aujourd'hui, Unlatch est déployé auprès de plus de 200 promoteurs immobiliers en France et en Europe. Plus d'informations sur www.getunlatch.com.

Contacts presse

Ulysse Communication

Nicolas Daniels – 06 63 66 59 22 – ndaniels@ulyссе-communication.com

Candide Louniangou – 06 32 76 03 27 – couniangou@ulyссе-communication.com