



Communiqué de presse

Unlatch a franchi en 2019 la barre des 200 promoteurs clients deux ans après son lancement

- **Le nombre de clients promoteurs multiplié par 3 en un an**
- **500 programmes immobiliers digitalisés par Unlatch (ex-LegaLife Immobilier)**
- **Un lancement en Belgique en 2019 et un objectif de trois autres pays européens en 2020**

Paris, le 15 janvier 2020 – Deux ans après le lancement de sa solution de digitalisation du processus de vente immobilière dans le neuf, Unlatch (ex-LegaLife Immobilier), dresse le bilan de son activité.

Commercialisée depuis 2018, la solution Unlatch permet de diffuser des annonces immobilières et de digitaliser l'ensemble du processus de vente dans le neuf : de la **réservation de son appartement en ligne à la signature de l'acte de vente chez le notaire et, ensuite, jusqu'à la livraison du bien**. Unlatch accélère ainsi le délai de traitement des dossiers, simplifie les relations entre les promoteurs, les notaires et les acquéreurs tout en offrant à ces derniers **une expérience d'achat 100 % digitale et zéro papier**.

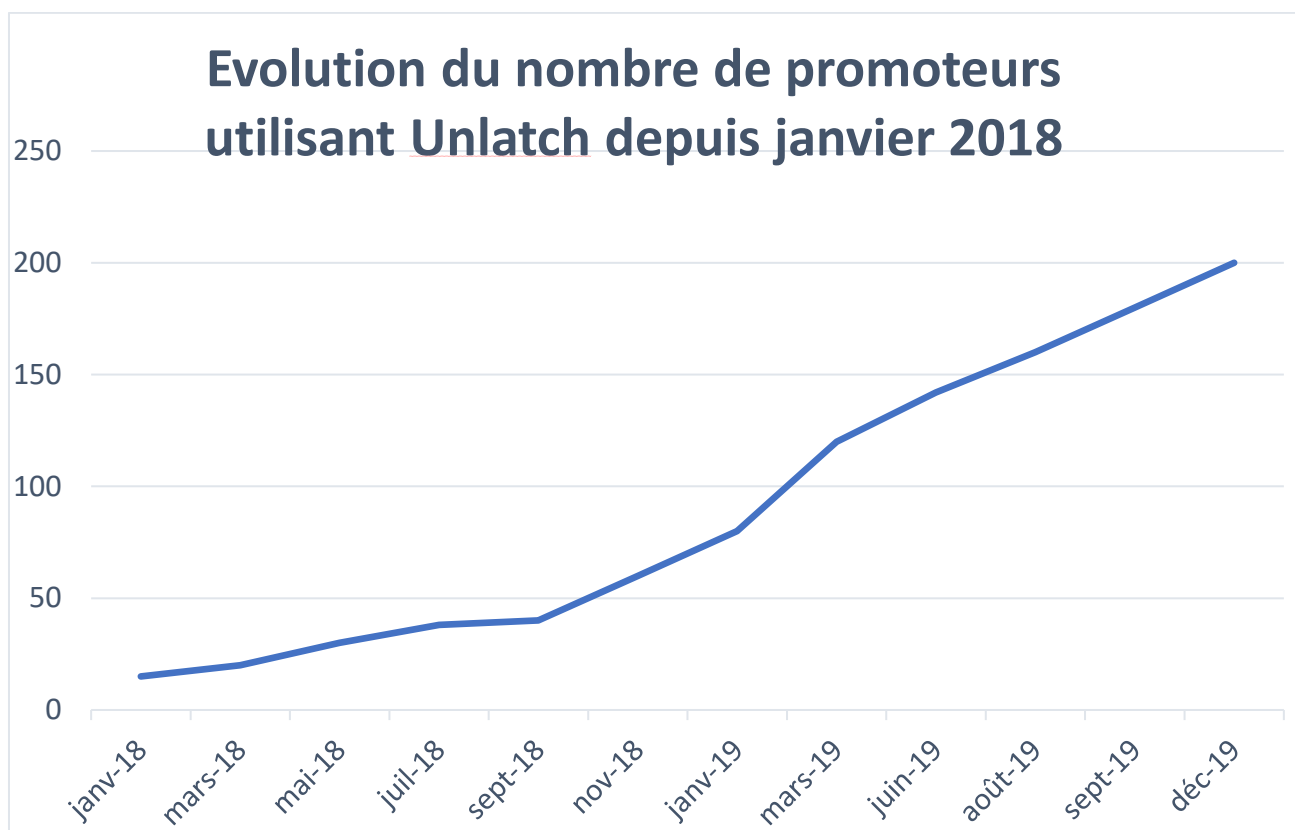
Aujourd'hui, Unlatch, c'est :

- **Plus de 200 promoteurs immobiliers** partenaires en France (x3 en 2019), parmi lesquels : Quartus, Constructa, Emerige, Demathieu Bard Immobilier, Aqprim...
- **500 programmes immobiliers digitalisés**, soit plus de 4,5 milliards d'euros de logements disponibles à la réservation en ligne,
- Un **gain de temps de 4 semaines en moyenne** entre la signature du contrat de réservation et la signature de l'acte de vente chez le notaire.

Unlatch, un nouveau nom et un lancement à l'international

Après deux ans de croissance soutenue en France, **Legalife Immobilier** a changé d'identité à l'automne 2019 et est devenue **Unlatch** afin de distinguer l'activité proptech de l'activité legaltech de Legalife. Ce changement d'identité a coïncidé avec le lancement de la solution à l'international. Après la Belgique, Unlatch prévoit de s'implanter dans trois nouveaux pays européens en 2020.

« Nous assistons depuis deux ans au basculement de l'ensemble des promoteurs vers la digitalisation du processus de vente en VEFA. Unlatch leur permet d'adopter une solution zéro papier tout en fluidifiant leurs relations avec les acquéreurs tout au long du processus qui dure plusieurs années. Notre objectif est de franchir la barre des 300 promoteurs en 2020 », déclarent **François Marill et Thomas Rivoire, fondateurs d'Unlatch**.



A propos d'Unlatch

Lancée en 2018 par la société LegaLife, Unlatch est une solution logicielle BtoB innovante dédiée aux professionnels de l'immobilier résidentiel neuf – promoteurs, commercialisateurs, distributeurs - qui simplifie et digitalise entièrement le processus de vente immobilière. Les délais de traitement des dossiers entre la réservation électronique en face à face client ou à distance, et la signature de l'acte de vente chez le notaire sont sensiblement raccourcis. Les parties prenantes – promoteur, client, notaire – bénéficient d'un outil collaboratif en ligne qui fluidifie et simplifie l'ensemble du processus. La relation client est enrichie, et les acquéreurs, à travers leur espace dédié, bénéficient d'un suivi jusqu'à la livraison. Aujourd'hui, Unlatch est déployé auprès de plus de 200 promoteurs immobiliers en France et en Europe. Plus d'informations sur www.getunlatch.com.

Contacts presse

Ulysse Communication

Nicolas Daniels – 06 63 66 59 22 – ndaniels@ulyse-communication.com

Candide Louniangou – 06 32 76 03 27 – clouniangou@ulyse-communication.com