



*Communiqué de presse*

## **Catella Patrimoine numérise le processus de vente immobilière dans l'ancien et le neuf avec Unlatch**

- Pour la 1<sup>ère</sup> fois, la solution Unlatch est déployée dans l'immobilier ancien
- Des promesses de vente de plus de 500 pages désormais digitalisées

*Paris, le 26 mars 2020 – Catella Patrimoine, marque de Catella Residential, spécialisée dans le développement, le montage et la commercialisation d'opérations immobilières innovantes, tels que le démembrement de propriété, a fait le choix de la technologie Unlatch pour la digitalisation de son processus de vente immobilière. Pour la première fois, la solution a été lancée dans l'ancien, pour la vente d'un programme en démembrement de propriété dans le 15<sup>ème</sup> arrondissement de Paris. Unlatch sera ensuite déployée sur l'ensemble des programmes neufs et anciens proposées par Catella Patrimoine.*

**Nadir Benabed, Directeur de Catella Patrimoine :** « *Dans le contexte actuel de crise sanitaire, nous mesurons le caractère stratégique d'avoir pris la décision de digitaliser notre processus de vente pour assurer une continuité de l'activité en pareilles circonstances et offrir aux acquéreurs une solution de signature à distance de leur contrat et de suivi de leur acquisition. Au-delà de cette période difficile, le choix d'Unlatch répond à notre volonté de toujours rechercher des innovations qui apportent un service de qualité aux acquéreurs et contribuent à simplifier, fluidifier et sécuriser les relations avec nos mandants et nos réseaux de distribution. Avec Unlatch, le processus de vente est plus rapide et plus efficace. Sans compter que c'est une importante économie de papier : une promesse de vente dans l'ancien, c'est plus de 500 pages !* »

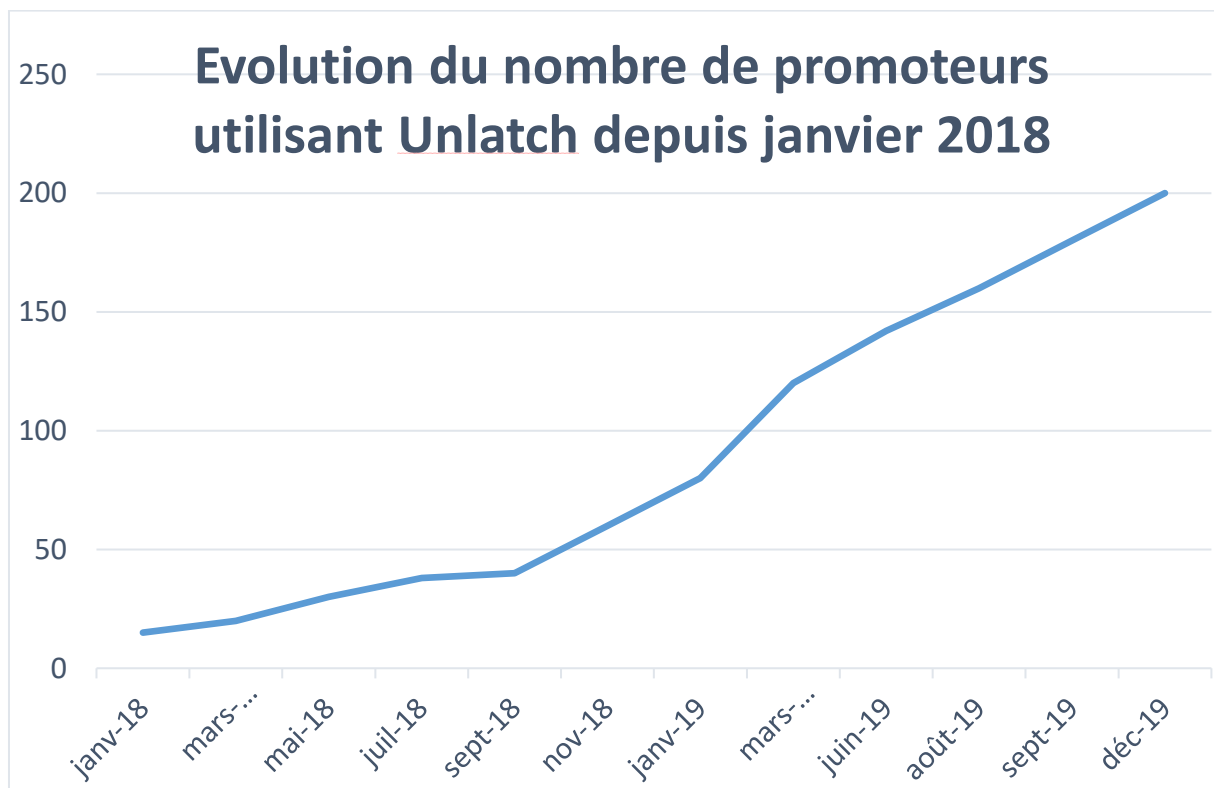
« *Nous sommes très fiers d'avoir été choisis par Catella Patrimoine. Avec eux, nous avons pu repousser nos limites en développant notre solution dans l'immobilier ancien. Nous allons continuer à croître et proposer des services premium aux acteurs de l'immobilier* », déclarent **François Marill et Thomas Rivoire, co-fondateurs d'Unlatch.**

Commercialisée depuis 2018, la solution logicielle Unlatch est un service qui simplifie et digitalise entièrement le processus de vente immobilière dans le neuf. Elle permet ainsi d'accélérer le délai de traitement des dossiers entre la réservation du bien et la signature de l'acte de vente chez le notaire, tout en offrant aux acquéreurs une expérience d'achat 100 % digitale.

Avec Catella Patrimoine, la solution Unlatch est utilisée pour la première fois dans la vente d'ensembles immobiliers anciens et la vente de nue-propriété.

## Les avantages de la digitalisation du processus de vente

- **Amélioration de l'expérience client.** L'acquéreur a la liberté de réserver son appartement en ligne quand il veut et où il veut. Le processus est simple et ne prend que quelques minutes tout en offrant toute la sécurité juridique requise. Grâce à son espace personnel, le client évite la paperasse inhérente à une acquisition immobilière.
- **Optimisation de la gestion pour le promoteur ou le vendeur.** Le suivi de l'opération immobilière est entièrement automatisé grâce à un outil de gestion et de suivi des dossiers. Les collaborateurs du groupe peuvent ainsi se consacrer aux tâches à plus forte valeur ajoutée ; en effet, les commerciaux et acquéreurs n'ont plus à compléter à la main les trois exemplaires des avant-contrats. Il leur suffit de répondre à quelques questions simples et un contrat de réservation ou une promesse de vente sur-mesure se crée automatiquement et instantanément. La signature du contrat, de ses annexes et la notification SRU se font de manière électronique, en quelques clics, grâce à l'intégration de DocuSign, leader mondial de la signature électronique, et d'AR24, solution de recommandé électronique utilisée quotidiennement par plus de 6 000 notaires.
- **Simplification des relations avec le notaire.** De l'avant-contrat à la signature de l'acte de vente, la relation entre le promoteur, vendeur et le notaire est totalement dématérialisée : tous les échanges et transmissions de pièces sont centralisés grâce au logiciel d'Unlatch. Les notaires bénéficient de l'outil collaboratif et peuvent aussi échanger des documents avec les acquéreurs. Unlatch a constaté un **gain de temps de 4 semaines en moyenne** entre la signature de l'avant-contrat et la signature de l'acte de vente chez le notaire. Désormais, la promesse de vente est aussi digitalisée pour la vente de biens immobiliers dans l'ancien.





*Programme Le Parc – 15<sup>ème</sup> arrondissement - Catella Patrimoine*

### **A propos de Catella Patrimoine**

CATELLA Patrimoine est un nouveau service de CATELLA Residential (conseil en immobilier), filiale du Groupe Catella, dont la maison mère est cotée au NASDAQ de Stockholm. CATELLA Patrimoine conçoit, développe et commercialise des solutions d'investissement en nue-propriété sur des produits immobiliers neufs et anciens à destination des particuliers et des institutionnels. Depuis sa création en 2019, CATELLA Patrimoine est devenu l'un des principaux acteurs de ce marché.

### **A propos d'Unlatch**

Lancée en 2018 par la société LegaLife, Unlatch est une solution logicielle BtoB innovante dédiée aux professionnels de l'immobilier résidentiel neuf – promoteurs, commercialisateurs, distributeurs - qui simplifie et digitalise entièrement le processus de vente immobilière. Les délais de traitement des dossiers entre la réservation électronique en face à face client ou à distance, et la signature de l'acte de vente chez le notaire sont sensiblement raccourcis. Les parties prenantes – promoteur, client, notaire – bénéficient d'un outil collaboratif en ligne qui fluidifie et simplifie l'ensemble du processus. La relation client est enrichie, et les acquéreurs, à travers leur espace dédié, bénéficient d'un suivi jusqu'à la livraison. Aujourd'hui, Unlatch est déployé auprès de plus de 200 promoteurs immobiliers en France et en Europe. Plus d'informations sur [www.getunlatch.com](http://www.getunlatch.com).

### **Contacts presse**

#### **Ulysse Communication**

Nicolas Daniels – 06 63 66 59 22 – [ndaniels@ulyse-communication.com](mailto:ndaniels@ulyse-communication.com)

Candide Louniangou – 06 32 76 03 27 – [clouniangou@ulyse-communication.com](mailto:clouniangou@ulyse-communication.com)