

La vente immobilière se numérise

Nadine BOURSIER.

Un promoteur expérimente une application qui permet de réserver, d'acheter et de suivre la construction de son logement à distance.

Si les opérations de promoteurs sont déjà visibles sur le Net, la présentation du logement par un commercial en chair et en os, puis la signature, sur papier, d'une série de documents, reste la norme. En tout cas, avant le confinement. Plusieurs promoteurs ont en effet lancé, en France, ces dernières semaines, un processus nouveau de vente immobilière, de la réservation à la remise des clés, entièrement digitalisé.

La plateforme « Unlatch » permet de signer la construction d'un logement neuf d'un clic, de chez soi. Finie la paperasse rébarbative. Le promoteur lorientais Seemo l'a testée pendant le confinement pour la vente d'un programme de huit logements à Guidel, en mars dernier. Sécurité juridique garantie « Ce système est arrivé à temps, affirme Benoît Ruseff, directeur de Seemo. Nous avons pu continuer notre activité, malgré la crise sanitaire. Cinq logements sur les huit ont été signés via cette application. » Satisfait, il récidive pour la commercialisation de 35 logements neufs connectés, entre la gare et le centre-ville de Lorient. Signature électronique du contrat de réservation, vidéo d'authentification passeport en main pour recevoir un recommandé électronique... « Tout se fait à distance. » Commerciaux et clients n'ont plus à compléter à la main les trois exemplaires du contrat

de réservation. L'outil permet un gain de temps, accélérant le délai entre la réservation du bien et la signature de l'acte de vente chez le notaire. De quatre semaines en moyenne, a constaté Unlatch. « Tout en offrant la sécurité juridique requise. »

« Une fois la réservation faite, le promoteur et le client peuvent échanger sur des photos de chantier, poursuit Cindy Morlec, responsable innovation de Seemo. C'est assez intuitif. »

Le promoteur, qui se dit « nouvelle génération » et passe également des appels d'offres digitalisés, y voit aussi l'avantage de « gérer les stocks, de manière instantanée » et celui, écologique, de ne pas gaspiller de papier.



■